

Bremerhavener Kooperation für Tagungen und Events startet unter der Dachmarke HARBOUR'S FINEST

Bremerhaven, 10.07.2025 In der Seestadt hat sich rund um den Neuen Hafen ein engagiertes Event-Cluster gebildet: unter der Dachmarke HARBOUR'S FINEST organisieren zukünftig fünf Partnerbetriebe Meetings, Incentives, Conferences und Events (kurz MICE). Gemeinsam mit den Wissens- und Erlebniselwelten Klimahaus Bremerhaven und Deutsches Auswandererhaus lassen das ATLANTIC Hotel Sail City, das im-jaich-Hotel und Boardinghouse und das THE LIBERTY Hotel zukünftig Veranstaltungen zu echten Erlebnissen mit Mehrwert werden. Deichkulisse, Sonnenuntergang und Möwengeschrei inklusive.

Vielfalt in den Havenwelten

HARBOUR'S FINEST ist ein Bremerhavener Netzwerk mit Haltung und Anspruch, was Veranstaltungen – von Teambuildings im kleinen Kreis bis hin zu großen Konferenzen mit bis zu 550 Personen – plant und umsetzt. Mitten in den Havenwelten überzeugt die neue Kooperation mit einer Fülle stilvoller Übernachtungsmöglichkeiten, gastronomischen Angeboten von Fish & Chips bis Fine Dining und außergewöhnlichen Locations. Das Event-Portfolio von HARBOUR'S FINEST ist vielfältig: Ob Empfang an der Kaje eines Auswandererschiffes im Deutschen Auswandererhaus, kulinarische Reisen entlang des achten Längengrades im Klimahaus, Tiefseedinner oder auch ein Get-Together in der Captain's Lounge hoch über der Wesermündung.

Dennis Micknaß, Regionalverkaufsdirektor der ATLANTIC Hotels und Impulsgeber, erläutert die Idee: „Seit längerem bestand der Wunsch, Kunden einen klaren Überblick an MICE-Möglichkeiten in Bremerhaven zu bieten und reibungslose Abläufe aus einer Hand zu gewährleisten. Mit drei Hotels direkt am Wasser und einzigartigen Rahmenprogrammen können wir gemeinsam Events umsetzen, die unvergessliche Haven-Momente schaffen!“

Klimafreundliche Veranstaltungen

Die Hotels und Locations liegen fußläufig zueinander, was den CO₂-Fussabdruck von Veranstaltungen minimiert – ein Pluspunkt, nicht nur für CSRD- oder ESG-berichtspflichtige Unternehmen. Die an HARBOUR'S FINEST Beteiligten bekennen sich zu zukunftsorientiertem Wirtschaften, verfügen über relevante Nachhaltigkeitszertifikate und sind mehrfach ausgezeichnet. Ihre konsequenten Aktivitäten für mehr Klima- und Ressourcenschutz sehen die Partnerbetriebe als Wettbewerbsvorteil, denn lt. Meeting- und Eventbarometer Deutschland wird Nachhaltigkeit immer mehr zum Qualitätsfaktor. Bereits 89 Prozent der Veranstaltenden bevorzugen Hotels und Locations, die über entsprechende Zertifizierungen verfügen.

Raum für innovative Ideen

Um den Trends nach mehr Agilität und inspirierenden Räumen zu begegnen, sind die Akteure hinter HARBOUR'S FINEST bestens aufgestellt: Das Conference Center im ATLANTIC Hotel Sail City bietet moderne Räumlichkeiten für bis zu 550 Personen. Bei der spektakulären Aussicht auf den Schiffsverkehr in der Wesermündung kommen gute Ideen dort von ganz allein. Für Gruppen von bis zu 250 Teilnehmenden stehen in den fünf Partnerbetrieben zusätzlich 17 kreative Meeting-Räume und weitere Locations mit besonderer Atmosphäre zur Verfügung.

Julian Ottlewski, Vertrieb und Marketing im Deutschen Auswanderhaus, freut sich über die neue Kooperation: „MICE-Veranstaltungen bringen Menschen mit Ideen, Visionen und Perspektiven zusammen – genau das, was auch unser Haus bewegt. Sie sind für Bremerhaven eine Chance, sich als innovativer, weltoffener und überraschend vielfältiger Standort zu präsentieren.“

Ingrid Hayen, Geschäftsführerin am Klimahaus Bremerhaven stellt den Nachhaltigkeitsaspekt besonders heraus: „Veranstaltungen klimafreundlich und verantwortungsvoll umzusetzen, ist für uns keine Option, sondern ein Muss. HARBOUR'S FINEST bündelt Standorte, die diesen Anspruch konsequent leben – und das schätzen unsere Partner in der Wirtschaft immer mehr.“

Inspirierende Tage, erholsame Nächte

Die anspruchsvollen und unterhaltsamen Formate des Klimahauses und des Deutschen Auswandererhauses können unkompliziert kombiniert werden. Veranstaltern, Event-Agenturen und Unternehmen ein Rundum-sorglos-Paket zu bieten, ist für HARBOUR'S FINEST eine Selbstverständlichkeit – und Gastfreundschaft in Bremerhaven Herzenssache.

So abwechslungsreich wie die Bremerhavener Locations mit ihren Event- und Bildungsangeboten, sind auch die Quartiere: Auf MICE-Gäste warten 300 stilvolle Zimmer in drei architektonisch reizvollen Hotels: mit individueller Gastronomie und in direkter Wasserlage am Neuen Hafen – nur einen Steinwurf voneinander entfernt. Das Restaurant FINE DINING BY PHILLIP PROBST im THE LIBERTY Hotel darf sich seit Kurzem mit zwei Diamanten des Gault Millot schmücken – einzigartig im Land Bremen.

Christian von Rumohr, Direktor des THE LIBERTY Hotels, fasst zusammen: "Mehr Nähe zum Hafen und Inspiration durch innovativ aufbereitete Themen in unseren Wissenswelten geht nicht. Egal ob Seminar, Convention, Präsentation oder Kickoff – mit HARBOUR'S FINEST spannen wir gemeinsam den perfekten Bogen für maßgeschneiderte MICE-Lösungen!"

Weitere Infos: www.harbours-finest.de

(5.045 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Ihre Ansprechpartnerin für die Presse:

Rieke Nagel, Sales & Marketing Managerin
ATLANTIC Hotel Sail City
T +49 471 30990 250
rnagel@atlantic-hotels.de

HARBOUR'S
Maritime Meetings
in Bremerhaven *finest*

Copyright: Antje Schimanke / ATLANTIC Hotel Sail City



Die Ansprechpartner gemeinsam an Bord im Neuen Hafen: Christina Probst (THE LIBERTY Hotel), Rüdiger Magowsky (im-jaich Hotel und Boardinghouse), Dennis Micknaß (ATLANTIC Hotels), Rieke Nagel (ATLANTIC Hotel Sail City), Nadja Niestädt (Klimahaus Bremerhaven) und Gesche Penning (Deutsches Auswandererhaus) v.l.n.r.